

Corso FSE - ISCO 2020 Digital Graphic Designer

progetto 3770-0012-765-2019 Work Experience Giovani

Docente formatore Stefano Ghesini

Studenti corsisti

ALICE CATTERIN

LORENZO FAVARETTO

ALESSIA ISICATO

ALICE MIRO

PAOLA MOMENTÈ

GIOELE POL

1: Identità aziendale: loghi e manuali

Ideazione del logo

Progettazione di un'identità aziendale

Il laboratorio prevede una simulazione completa lungo tutte le fasi di un flusso di lavoro, dal rapporto con il committente alla consegna finale dei materiali realizzati.

Grazie alla disponibilità di ISCO possiamo lavorare alle proposte per una nuova identità, basandoci sulle esigenze di una realtà esistente, sulla sua organizzazione e sui suoi progetti. Partendo da un briefing nel quale poter porre domande oggettive e dal quale ottenere informazioni utili al percorso di progettazione e lavoro.

Una volta ottenute le informazioni e le richieste dal committente, il lavoro inizia dalla ricerca e dalla fase di studio. Abbozzati i primi disegni, discusse in gruppo le osservazioni e fatte le valutazioni, si passa alla realizzazione dei primi bozzetti, fino ad arrivare, testando varie idee, ai layout di 7 proposte di identità visiva.

In seguito, vengono lavorati e completati i relativi manuali di utilizzo del logo, contenenti le informazioni per il corretto uso dell'immagine coordinata.

Dalla discussione di gruppo, si passa alla progettazione individuale, e alla realizzazione di singole proposte.

ALICE CATTERIN

Proposta LOGO ISCO



Stilizzazione dell'esistente macchia (illa attraverso la costruzione e sovrapposizione di forme geometriche uguali, dalle quali si viene a creare un raggruppamento che ricorda la cordata (gruppo di persone diverse con esperienze) e allo stesso modo si genera un movimento di ascesa e discesa come in montagna (puntare in alto verso degli obiettivi).

Alice Catterin

Varianti LOGO



Pagina 1

Varianti LOGO AFRICA



Dallo spostamento e sovrapposizione delle stesse forme si può creare una nuova figura che rappresenta ISCO SC per la cooperazione allo sviluppo in Africa

Pagina 2

Declinazione SERVIZI



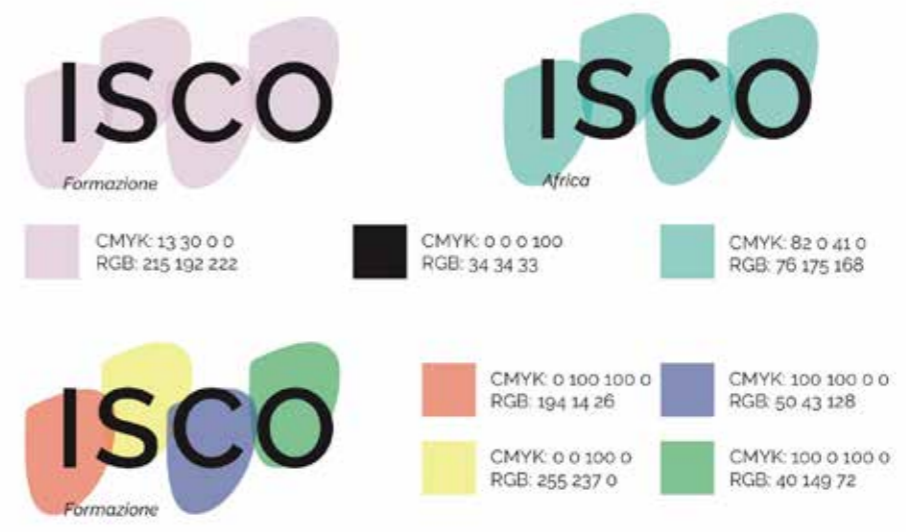
Scelta FONT



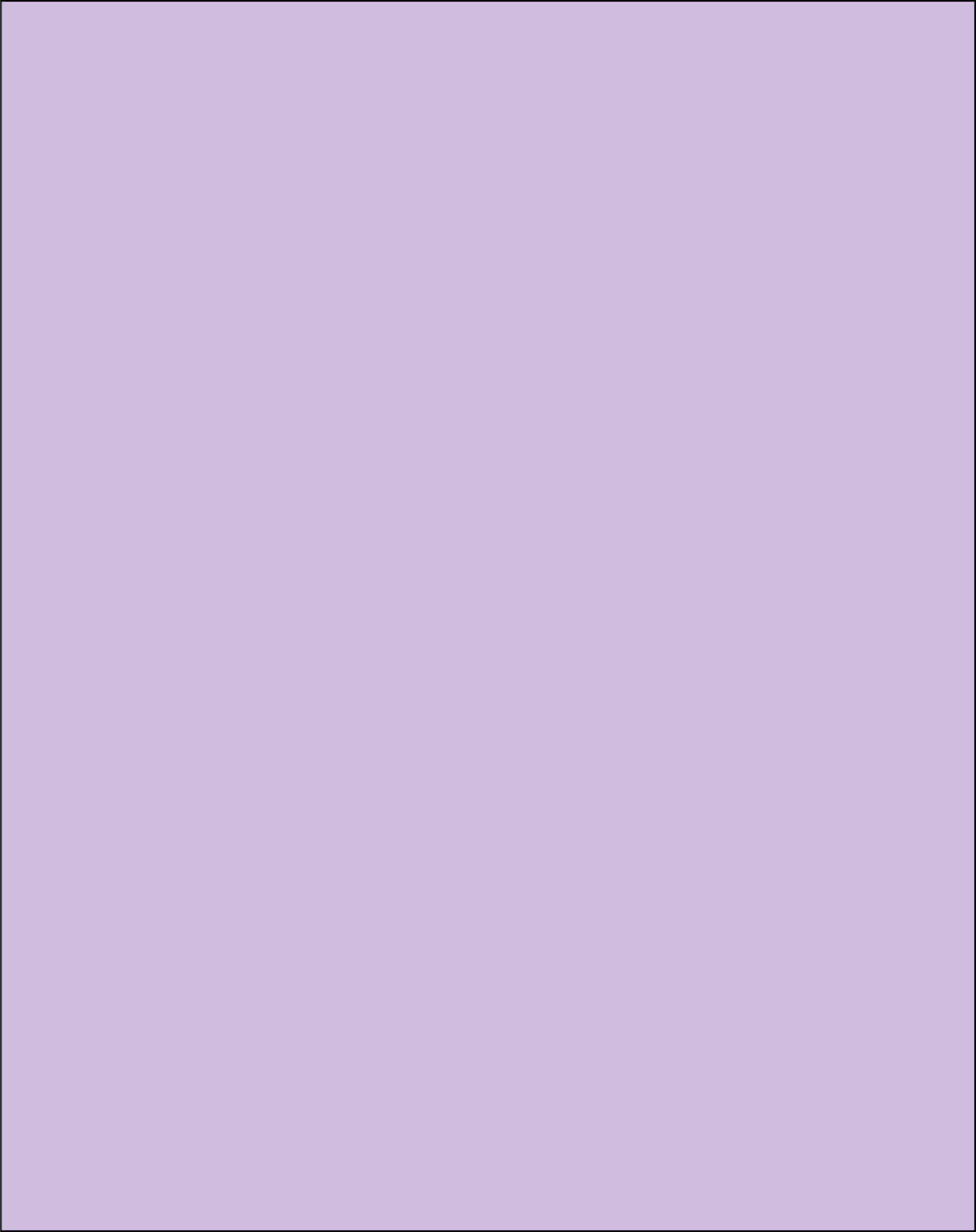
RALEWAY SEMIBOLD
 ABCDEFGHIJKLMNOP
 QRSTUVWXYZ

RALEWAY MEDIUMITALIC
 abcdefghijklmnopqr
 stuvwxyz

Scelta COLORI



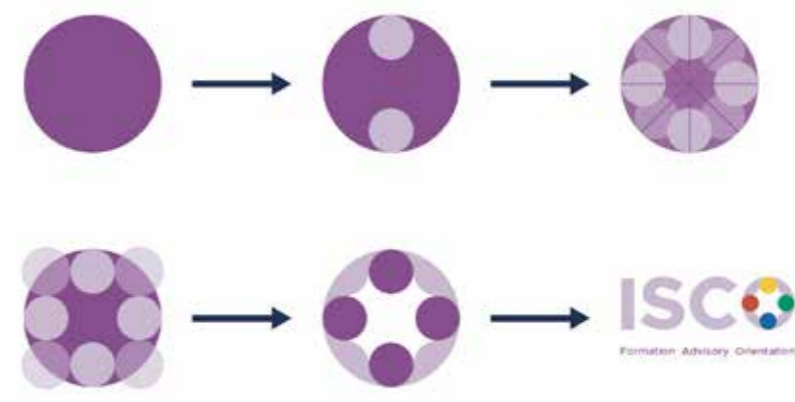
La scelta è stata quella di mantenere i colori già presenti Lilla e Verde e aggiungere di nuovi, in questo caso quelli primari per differenziare i 4 diversi servizi, utilizzando sempre un **OPACITÀ del 50%** che permette di risaltare la sovrapposizione.



LORENZO
FAVARETTO



Logo concept



Colors



LOGOTIPO **SLOGAN**

| | |
|--|--|
| | |
| Lilla chiaro | Lilla scuro |
| R: 204 C: 16,86 Web: #C09AF9 G: 192 M: 23,92 #CCC0DE B: 219 Y: 0,39 K: 0 | R: 139 C: 46,84 Web: #885A9E G: 90 M: 79 B: 158 Y: 0 K: 0 |

MARCHIO

| | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| | | | |
| R: 248 G: 205 B: 83 | R: 58 G: 158 B: 121 | R: 46 G: 116 B: 183 | R: 200 G: 94 B: 61 |
| C: 0 M: 20 Y: 90 K: 0 | C: 82 M: 0 Y: 67 K: 11 | C: 88 M: 50 Y: 0 K: 6 | C: 0 M: 78 Y: 85 K: 12 |
| Web: #F0E68C | Web: #70C070 | Web: #4169E1 | Web: #E57373 |

Typography



Metropolis

Metropolis è stato inventato il 21 Luglio 2016 da **Chris Simpson**, un noto designer inglese.
 È un **carattere tipografico sans-serif**, moderno, geometrico, oltre che Open source, che è stato influenzato da altri popolari caratteri sans-serif geometrici e minimalisti del nuovo millennio.
 È stato progettato per una **leggibilità ottimale** per quanto riguarda i tratti spessi e fini.

Stili font scelti

SEMI BOLD | Slogan
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!"£\$%&'()*+,-><

EXTRA BOLD | Logotipo
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!"£\$%&'()*+,-><

Applications



Brand Identity



Website



Navigation Buttom



Economia Circolare



Servizi alle persone



Orientamento scolastico

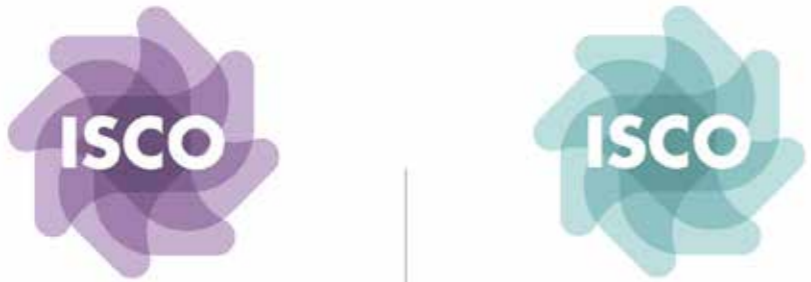


Servizi alle imprese







ALESSIA ISICATO

Manuale LOGO ISCO



Isco Organismo di formazione | Isco Società cooperativa

Gestione colore

| | |
|--|--|
|  Lilla #A984B7 R: 105 G: 132 B: 183 C: 35 M: 52 Y: 2 K: 0 |  Verde acqua #94CFD0 R: 148 G: 207 B: 208 C: 41 M: 2 Y: 19 K: 0 |
|  #A984B7 effetto MOLTIPLICA opacità 80% |  #94CFD0 effetto MOLTIPLICA opacità 80% |

Rivisitazione Logo
Sviluppo della macchia iniziale, resa più definita, dona al logo un effetto di movimento, una forma che rimanda ad un elica, il continuo andare avanti e il continuo aggiornarsi.

Scelta Font
Futura Bold
Font senza grazie, geometrico e lineare, conferisce un'immagine forte e solida, crea nel cliente l'idea che l'azienda lavori con un obiettivo comune e preciso.

Pag. 1

Utilizzo secondario del logo



Marchio utilizzabile da solo | Slogan, acronimo Isco

Scelta Font acronimo
Poppins Bold Italic
Font particolarmente recente, in linea con il Futura, con la variante del corsivo (italic) per dare ulteriormente l'idea del guardare in avanti, del protendersi verso il futuro.

Acronimo ISCO
L'idea nasce dal voler trovare un significato e un'identità alla parola Isco, acronimo che nel tempo aveva perso valore.
Imparare: attraverso la formazione e i corsi.
Scoprire: un continuo aggiornarsi nel proprio campo, soprattutto per le imprese.
Conoscere: riferito alla conoscenza che Isco ha acquisito durante gli anni, il suo bagaglio di esperienza.
Orientare: l'orientamento che viene fatto nei vari ambiti come ad esempio l'orientamento scolastico.

Pag. 2

Logo bianco e nero



Scala logo



100% | 75% | 50% | 25%

Pag. 3

Suddivisione logo in settori



Logo settori bianco e nero



Gestione colore settori

Servizi per le imprese

Il colore blu viene spesso associato all'ambizione, alla determinazione, alla fiducia, alla professionalità è quindi particolarmente indicato a raffigurare il settore dedicato alle aziende.



Verde



Orientamento scolastico

Il colore verde può essere paragonato alla calma, alla natura e quindi anche al concetto di crescita, molto appropriato per l'ambito scolastico, dove c'è una costante crescita personale.

Servizi per le persone

Il colore rosso ricorda il fuoco, l'energia, la passione, la leadership, perfetto per rappresentare il campo rivolto ai servizi alle persone.



Giallo



Economia circolare

Al colore giallo si può attribuire il significato di ottimismo, saggezza, positività, chiarezza (trasparenza) possibilità quindi di mostrarsi come un'azienda valida, sicura e sempre limpida su ciò che fa.

Esempio bigliettino da visita



ALICE MIRO



SPIEGAZIONE LOGO



Sulla sinistra il logo **ISCO per la formazione** dove ci sono **quattro persone** che formano la "O" per rappresentare al meglio il concetto di gioco di squadra; da questo lo **slogan** "strong together" che significa "l'unione fa la forza". Le **persone** sulla "O" **cambieranno poi colore** in base alla **sezione** che dovrà rappresentare; a fianco un **simbolo** per rendere ancora più identificativa la sezione stessa.
Per il **colore del logo** è stato utilizzato una tonalità del lilla per rinfrescare quello precedentemente presente nella macchia del logo vecchio.

Sulla destra il **logo ISCO per l'ONG** rappresentato con una grafica simile a quello della formazione, ma con all'interno l'Africa (luogo dove opera l'ONG). Il colore è una tonalità dell'azzurro utilizzato nel sito.

COLORI UTILIZZATI

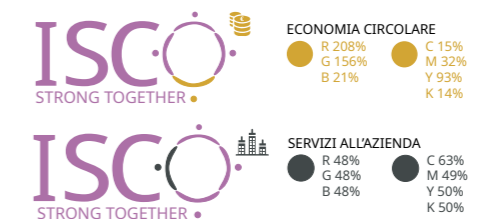
LOGO DEFINITIVO



LOGO DEFINITIVO ONG AFRICA



LOGO DEFINITIVO PER LE 4 SEZIONI



FONT UTILIZZATI

NOTO SANS
CONDENSED
 ABCDEFGHIJKLMNOPR
 STYUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrst
 uvwxyz
 0123456789

NOTO SANS
REGULAR
 ABCDEFGHIJKLMNOP
 OPRSTYUVWXYZ
 abcdefghijklmnop
 qrstuvwxyz
 0123456789

ISCO

STRONG TOGETHER

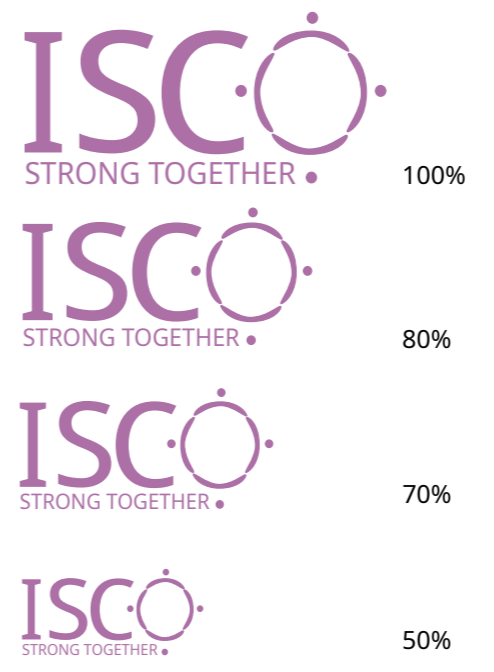
POSITIVO E NEGATIVO



BIANCO E NERO



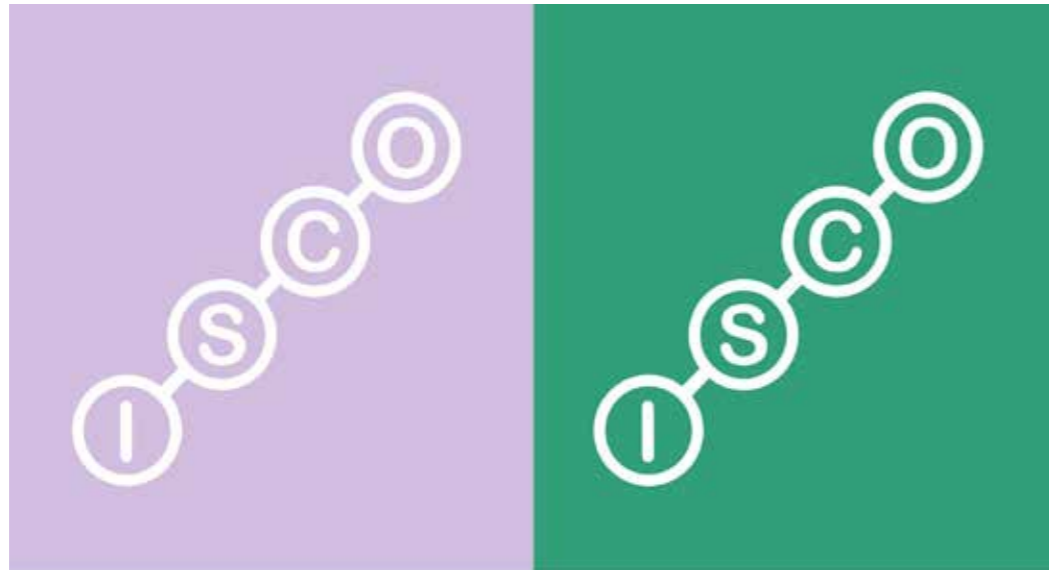
RIDUZIONE



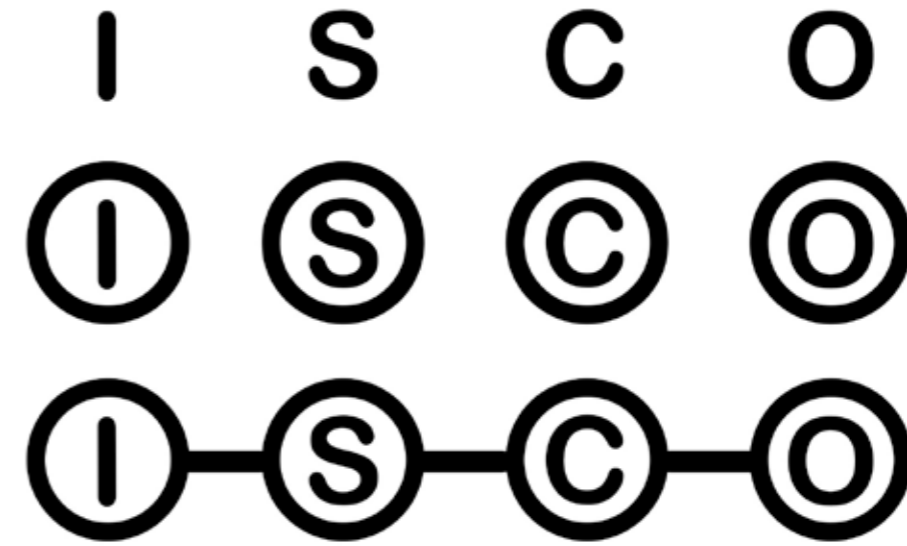
APPLICAZIONE SU GADGET



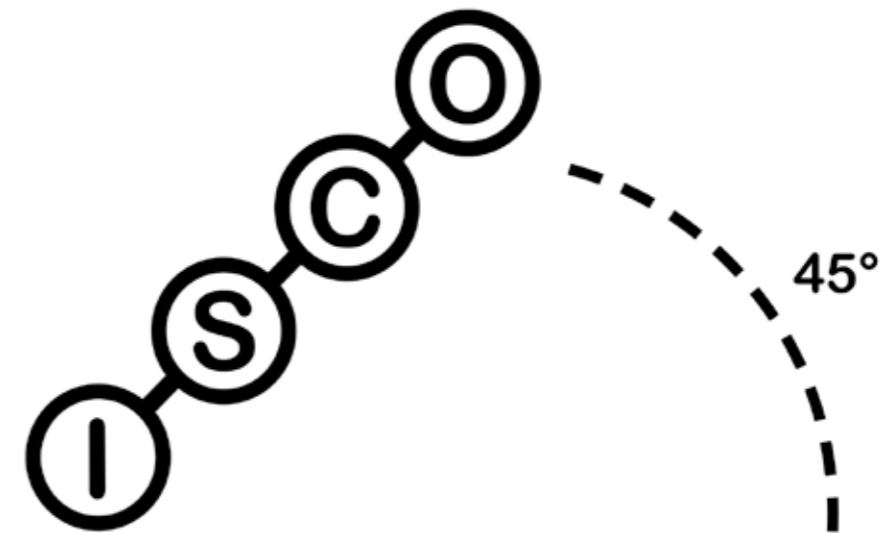
PAOLA
MOMENTÈ



ISCO Proposta logo



ISCO ARIAL ROUNDED ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



ISCO MODULI ► squadra ► coordinazione ► cordata
45° ► crescita ► sviluppo ► risultato

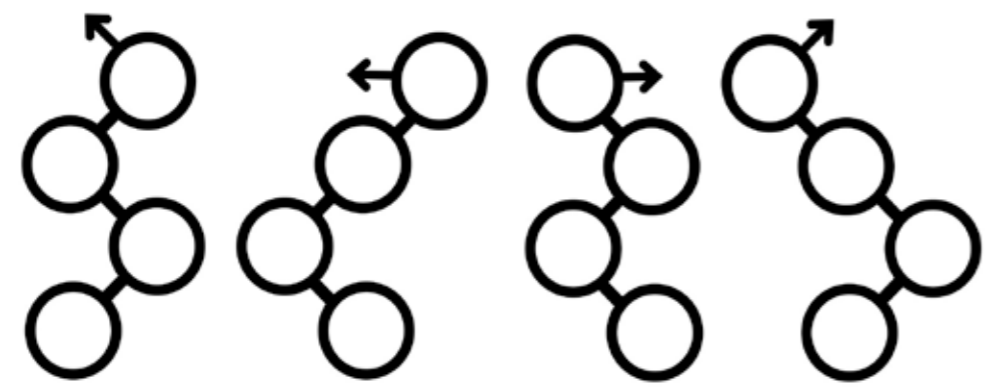
ISCO ► ENTE

| | | | |
|---|----|---|-----|
| C | 20 | R | 210 |
| M | 30 | G | 190 |
| Y | 0 | B | 220 |
| K | 0 | | |

ISCO ► ONG

| | | | |
|---|----|---|-----|
| C | 75 | R | 50 |
| M | 10 | G | 160 |
| Y | 60 | B | 120 |
| K | 0 | | |

ISCO VIOLA ► mantenere identità
 VERDE ► differenziazione progetto ONG



ISCO SERVIZI COORDINATI ► variazione dei quattro moduli del logo con aggiunta variabile colore

| | | | |
|---|---|--|--|
| VERDE C 50 M 0 Y 90 K 0 R 135 G 190 B 0 | ROSSO C 0 M 80 Y 75 K 0 R 235 G 75 B 60 | BLU C 75 M 15 Y 10 K 0 R 0 G 160 B 210 | GIALLO C 10 M 30 Y 80 K 0 R 230 G 180 B 75 |
|---|---|--|--|

GIOELE POL



Proposta nuovo logo
Gioele Pol

Parole chiave:
Impegno
Dinamicità
Serietà
Puntare in alto
Montagna
Persone





Font:
Logo: Gotham Medium (modificato)
Stipiti: Azuma Variable Concept Symbols
Serif: ISCO: Azuma Variable Concept Personalizzato

ONG attiva in Africa:
È un'ONG per la CSR - utilizza le risorse finanziarie umane che fornisce un sostegno continuo alle montagne formano un'Africa vivibile.

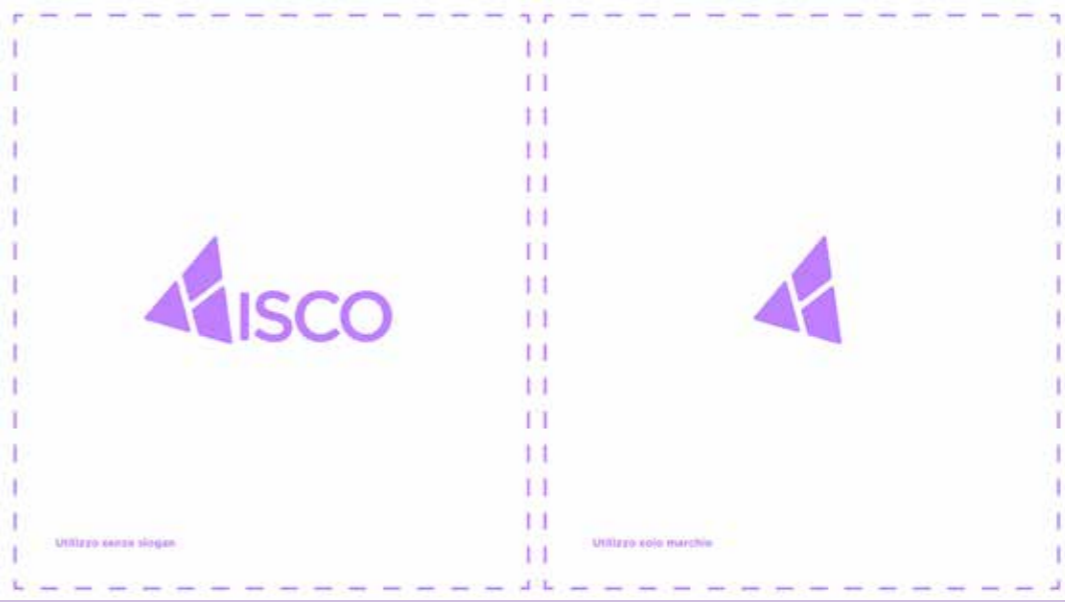


Stile-Lite:
P: 2800P
CHY: 48%; 37%; 0%; 0%
RO: 190; 128; 258

Il vento che diventa più caldo e brillante per natura. È logo più dinamica e vivace, un colore vibrante che con personalità originale.



Stile chiaro:
P: 3000P
CHY: 63%; 0%; 47%; 0%
RO: 190; 128; 258



2: Progetto di comunicazione visiva

Pianificazione della comunicazione e lavoro di squadra

Laboratorio di progettazione e realizzazione di formati di comunicazione web e printable

Motivazione:

Target e lavoro di gruppo. Decidiamo che l'azienda parteciperà ad una fiera ispirata al mondo del lavoro, della formazione e dell'orientamento. Presupposto per elaborare una comunicazione motivata.

Si avvia una discussione, per vagliare le rispettive idee fino a che non viene identificata e poi affinata la linea da seguire.

Una volta scelta l'immagine coordinata, i font e la gamma dei colori da utilizzare, deciso quali elaborati e formati realizzare, si passa all'assegnazione dei vari compiti.

Ognuno si occupa di sviluppare una parte del lavoro, considerando anche la realizzazione di elaborati utili al lavoro degli altri, in un flusso di lavoro intrecciato di collaborazione e co-progettazione

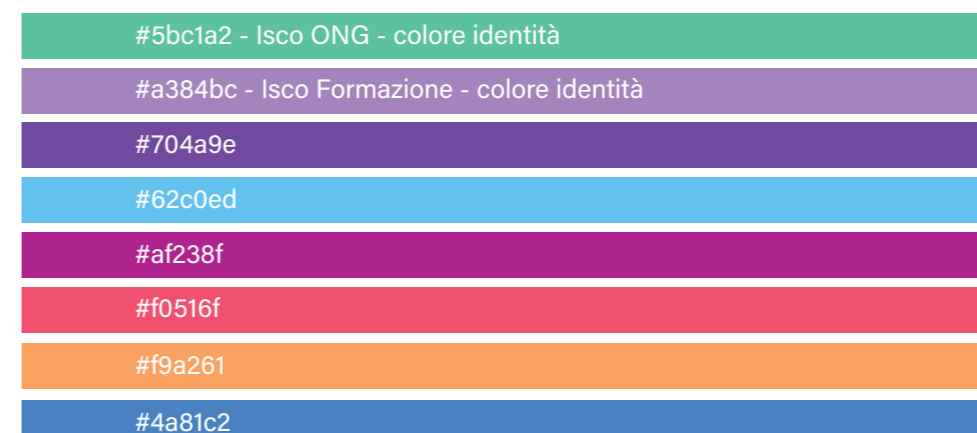
Si lavora alla realizzazione dei seguenti progetti:

- *Sito web o portale aziendale*
- *Banner e advertising per il web e i social media*
- *Materiale di immagine coordinata e gadgets*
- *Manifesti, locandine, totem e materiali stampabili*
- *Materiali di divulgazione. Catalogo e brochure*
- *Elementi visuali: Illustrazioni, decorazioni*

Manuale d'uso



Logo



Gamma cromatica estesa

Gotham Medium, bold, italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % &

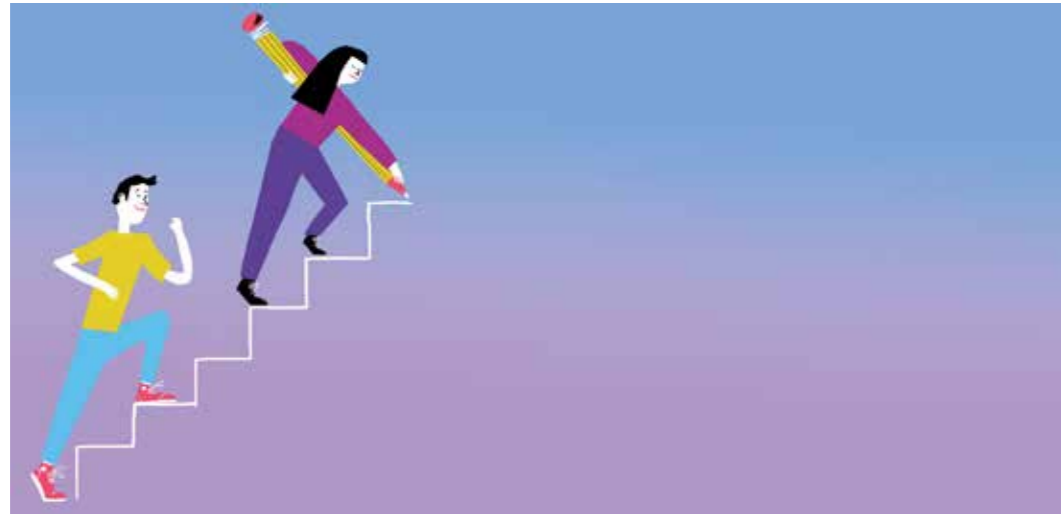
Scelta dei Font

Acumin Variable Concept, bold, regular, italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # +% &

Poppins, medium, bold, light, italic (font web)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # +% &



Bozzetto preliminare

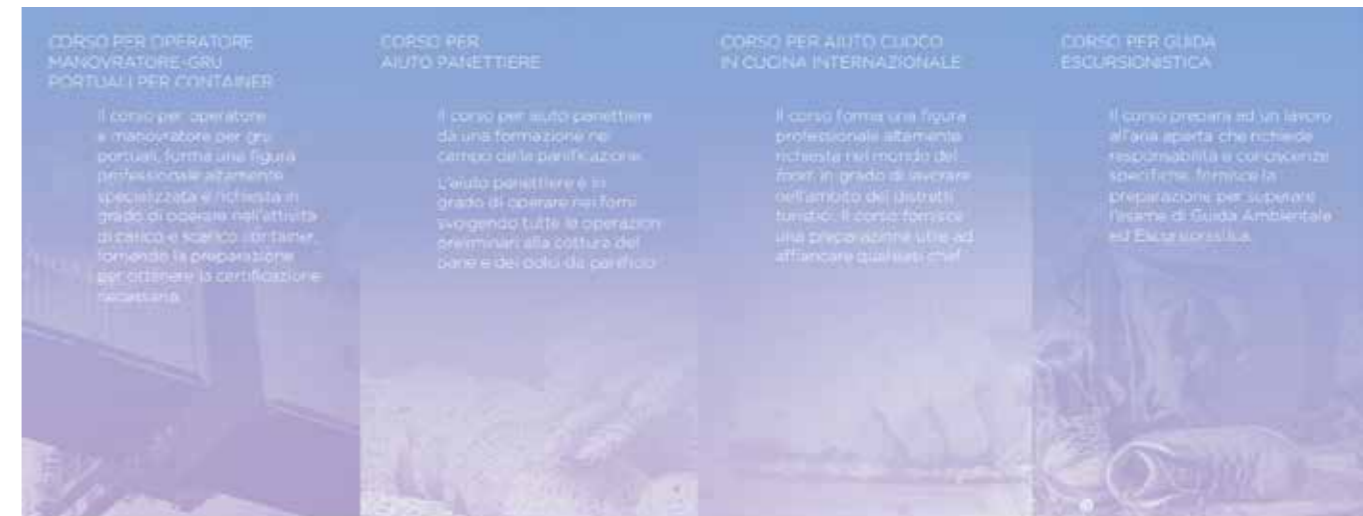


PAOLA MOMENTÈ

Adottare materiale iconografico specifico, come delle illustrazioni disegnate ad hoc, da utilizzare per eventi particolari, rinforza l'immagine aziendale all'interno di un contesto specifico, incrementa la comunicazione, caratterizza emotivamente l'identità e la filosofia dell'azienda.

In questo caso, l'avatar è una ragazza che 'porta aiuto', accompagna le persone nelle varie attività di formazione e nel mondo del lavoro

Pieghevole illustrativo



ALICE MIRO

L'immagine coordinata prevede la realizzazione di formati standard e di altri specifici oggetti grafici, packaging, badge, cartelline dedicate, gadgets di vario tipo

Formati e oggetti utili, distribuibili, necessari in uno stand o in un evento promozionale.

Cartellina in Fiera



Pass



Gadgets



ALICE CATTERIN

Manifesti, locandine, totem elementi integrativi per la comunicazione cartacea locale.

In una fiera e in altri contesti di fruizione la presenza fisica di formati comunicativi è utile se non necessaria a livello segnaletico, identificativo e informativo.

Il sistema della comunicazione cartacea che svincola l'utenza interessata dalla fruizione di un monitor e si presenta nel 'territorio del vissuto' è un complemento necessario e sempre più rivalutato della comunicazione visiva.

Manifesti



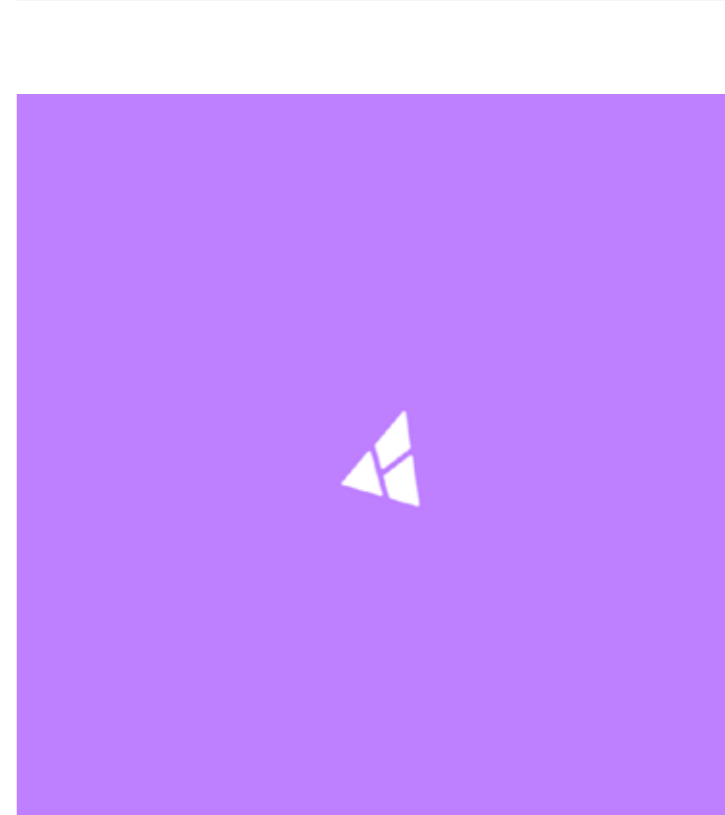
GIOELE POL

Un catalogo-guida alle offerte aziendali, suddiviso per capitoli, con un corposo impianto iconografico.

Il formato pdf è una risorsa utilizzabile nel web per la sua caratteristica di documento scaricabile, che consente agli interessati di acquisirlo nei propri device.

Il formato tipografico 20x20cm, permette un'ottima funzionalità nella visione a monitor.

Il libretto stampato inoltre, consente una fruizione dei contenuti proposti, complementare al web ma più diretta e personale, da attivare "in presenza".



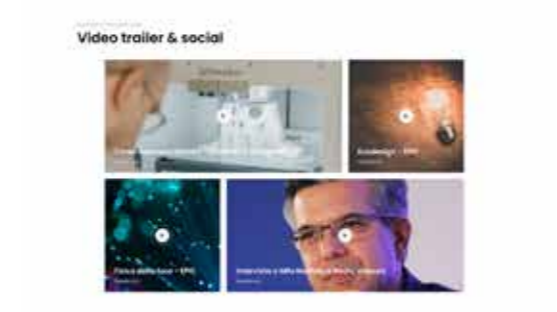
LORENZO FAVARETTO

Un sito aziendale ben progettato, riconduce al tema iconografico scelto per la comunicazione integrata.

Sviluppando vari gradi di informazioni legate alle proposte o alle competenze professionali -in questo caso al catalogo dei corsi- oltre che comunicare la generale attività, le iniziative speciali, gli eventi programmati, eventuali inviti, notizie ed altro ancora.

Un buon sito svolge la funzione di fornire informazioni, sottolineare l'identità aziendale, assicurare e fornire un luogo di riferimento e contatto.

Sito web



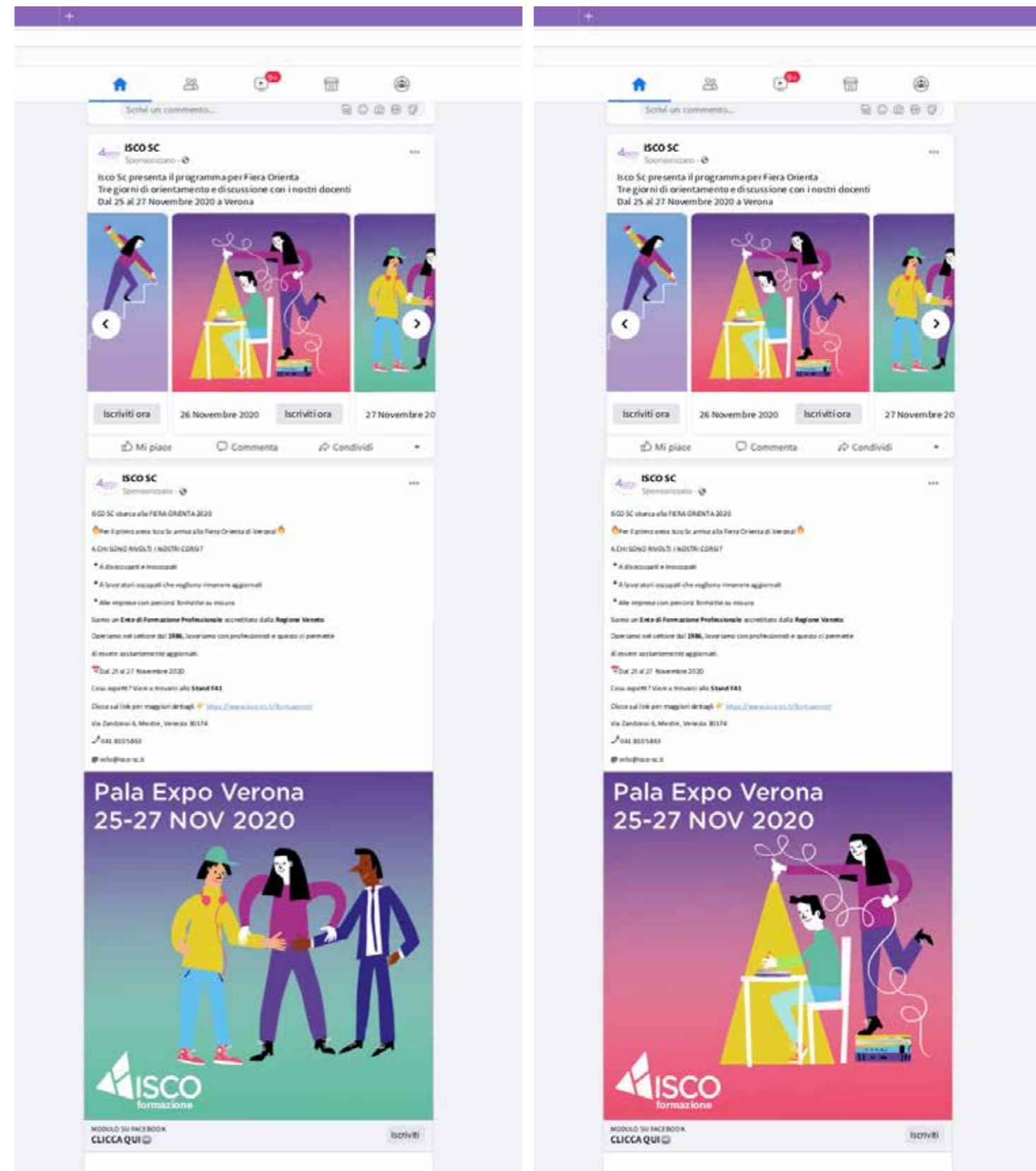
ALESSIA ISICATO

Banner web per socialmedia, costruiti su dimensioni stabilite, spesso accoppiati a dei testi e a degli hastag, hanno la funzione di veicolare informazioni immediate, in ambienti condivisi, sui quali chiedere partecipazione, feedback, scambi.

Intrattenendo quindi un rapporto a distanza con un utenza interessata. Una funzione essenziale è perseguire l'ampliamento della platea dei followers, attraverso campagne ben progettate.



Sviluppo della comunicazione in una pagina facebook



Serie di banner coordinati



3: Comunicazione visiva nel web

Formati specifici per il web

Gli elaborati più usati per diffondere campagne pubblicitarie e di web marketing, sia sul web aperto, sia sui social media e spesso anche sui siti proprietari, sono i banner web.

Il messaggio veicolato da un banner, deve avere delle caratteristiche che permettano una fruizione veloce ed una comunicazione efficace:

- ↪ *Immediatezza*
- ↪ *Semplicità*
- ↪ *Chiarezza*
- ↪ *Coerenza*

Campagna di web marketing attraverso la costruzione di messaggi pubblicitari da inserire negli spazi google presenti nel web

GIOELE POL



ALICE CATTERIN



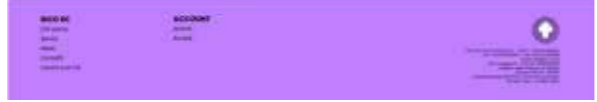
LORENZO FAVARETTO

PAOLA MOMENTÈ



ALICE MIRO

ALESSIA ISICATO



4

Stampati coordinati

Manifesti e biglietti da visita

Oggetti cartacei, per l'identificazione e la cancelleria e campagne di comunicazione printable per la promozione di eventi

ALICE MIRO



Cartellina, biglietto da visita e busta

Pieghevole illustrativo

ALICE MIRO

ISCO formazione

ISCO è un Ente di Formazione Professionale accreditato dalla Regione Veneto per la Formazione Continua, la Formazione Superiore e i Servizi ai Lavoratori. È inoltre co-fondatore del Consorzio EPIC, consorzio per la formazione e la consulenza aziendale.

L'azienda è composta da un nucleo stabile di esperti collegato ad una rete di collaboratori, consulenti e professionisti altamente qualificati con competenze multidisciplinari, esperti in formazione e consulenza aziendale.

ISCO opera nel settore della formazione professionale dal 1986, offrendo le seguenti attività: aggiornamento e riqualificazione per lavoratori occupati e disoccupati; specializzazione per disoccupati e inoccupati; percorsi formativi su misura e di consulenza specifica rivolti alle imprese; progettazione e gestione di progetti formativi.

ISCO in Africa

A partire dal 1997 ISCO opera anche nel settore della cooperazione internazionale, quale organismo non governativo di cooperazione allo sviluppo; attualmente gestisce diversi progetti di sviluppo comunitario in Africa cofinanziati dall'Unione Europea, dalla Banca Mondiale, dalla Banca Africana di Sviluppo e dai singoli governi locali.

ISCO SC Via R. Zandonai, 6 - 30174 Mestre
 Tel. +39 041 8105863 - Fax +39 041 810586
 Email: info@isco-sc.it Pec: isco@pec.it
 CF/P.Iva : 01910030269

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>Corso per guida escursionistica</p> <p>Il corso per guida escursionistica prepara ad un lavoro all'aria aperta che richiede responsabilità e conoscenze specifiche, fornisce la preparazione per superare l'esame di Guida Ambientale ed Escursionistica.</p> | <p>Corso per operatore, manovratore - gru portuali per container</p> <p>Il corso per operatore e manovratore per gru portuali, forma una figura professionale altamente specializzata e richiesta in grado di operare nell'attività di carico e scarico container, fornendo la preparazione per ottenere la certificazione necessaria.</p> | <p>Corso per aiuto cuoco di cucina internazionale</p> <p>Il corso per aiuto cuoco di cucina internazionale forma una figura professionale altamente richiesta nel mondo del food, in grado di lavorare nell'ambito dei distretti turistici. Il corso fornisce una preparazione utile ad affiancare qualsiasi chef.</p> | <p>Corso per aiuto panettiere</p> <p>Il corso per aiuto panettiere dà una formazione nel campo della panificazione. L'aiuto panettiere è in grado di operare nei forni svolgendo tutte le operazioni preliminari alla cottura del pane e dei dolci da panificio.</p> |
|---|---|---|---|

ALICE CATTERIN

Proposta in tre versioni di manifesto e locandina.

ISCO in cordata

Ci troverete alla fiera **Job & Orienta di Verona**
STAND F41

Ente di Formazione Professionale accreditato dalla Regione Veneto

25-27

ISCO in cordata

Ci troverete alla fiera **JOB & Orienta di Verona** allo **STAND F41**

Ente di Formazione Professionale accreditato dalla Regione Veneto

25-27

ISCO in cordata

Ci troverete alla fiera **JOB & Orienta di Verona** allo **STAND F41**

Ente di Formazione Professionale accreditato dalla Regione Veneto

25-27

ALICE CATTERIN

Elaborati per la stampa:

- Totem 85x200mm,
- Manifesto 50x70 mm
- Locandina 35x50mm



