



# CHIB!

A new reality  
made for  
bringing real  
coolness from  
Colombia

Colombian Goods from  
Todomundo

Presented by  
Marco Checchin

# Colombia

📍 Caraibi  
Libertà!

**SOGGETTO** Todomundo è una ONG che si prefigge il compito di aiutare la produzione e la distribuzione di prodotti di artigianato colombiani.

**VERO SOGGETTO** La Colombia è un paese multisfaccettato e riassumerlo qui ne farebbe un disservizio, pertanto

↓

## COSA CI TENIAMO

Lo spirito caloroso e colorito delle persone, la diffusione di graffiti e della cultura “simil ‘90” nel paese ed i colori dell’artigianato.



mood

Lo spirito, i graffiti, la cultura vernacolare ed il linguaggio colorito dei Colombiani

L'estetica Y2K, la cultura grunge e le vibe street anni '90

La ricetta per la realtà che andremo a creare.

FUNK

L'idea è creare una ramo della nostra ong e da lì creare una marca nuova, fresca e giovanile.

Portare lo stile e la "vita" dei Colombiani nelle strade di tutto il mondo, con uno stile totalmente inedito.

GLOBAL  
DREAM

“ Que Chimba è un’espressione colloquiale Colombiana che può essere tradotta con “Che figata” ”

Grazie Wikipedia!

Volevi delle griglie di costruzione matematiche costanti?  
Nah, noi non facciamo così.

Sviluppo

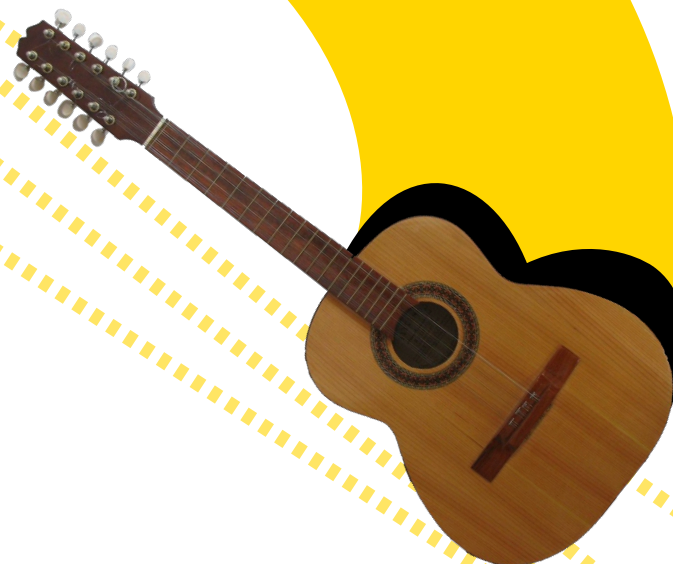
# CHIMBA!

In spagnolo, per indicare una esclamazione, si usa il punto esclamativo all'inizio della frase ed il punto esclamativo normale alla fine della frase

\*Bozze

CHIMBA!  
CHIMBA!  
CHIMBA!

Colombian Tiple



Coordinata



Colombian Goods from <sup>TM</sup>  
Todomundo

Versioni Responsive



Goods è una parola positiva e Todomundo rappresenta “tutto il mondo” più che l’Ong omonima

Il risultato della creazione sregolata vista in precedenza, è questo logotipo dal sapore “graffiti” che però non rinuncia all’attenzione al bilanciamento dei pesi visivi.

Per richiamare “l’estrusione” solitamente presente sotto e attorno alle lettere graffittate, il logotipo si accompagna di una figura di sfondo sagomata, utile a sottolineare ancora di più l’esclamazione che è la parola “Chimba”.

# Sniglet Regular

Questo carattere risulta soft, vagamente illustrato e “colorito”, ma senza rinunciare totalmente a leggibilità e rigore. Grazie alle sue forme tondeggianti, rappresenta lo stile Colombiano in modo efficace.

Public Junk  
Dwarves  
Hug My  
Quartz Fox.



9DEE9F

Natura

FFD600

Dinamismo

E73895

Misticismo

17D2CB

Originalità

Chimba non è una identità dinamica, ma è certamente declinabile in una moltitudine di colori e di distribuzione degli stessi. Possono adeguarsi a diverse campagne, manifesti e soprattutto degli iper cool stickers!

Colori

stile

# CHIMBA!

Original Coolness from Colombia  
Cool-ombia, que Chimba!

A B C D E  
F G H I L  
M N O P Q  
R S T U V  
Z X Y K W

our-font

CALLES  
GENTE  
PINTADA  
ENERGÍA  
CHÉVERE  
BACANO

FRESH  
STREETS  
PEOPLE  
ENERGY  
STRADE  
PERSONE  
GRAFFITI  
ENERGIA  
COLOMBIA  
TODOMUNDO

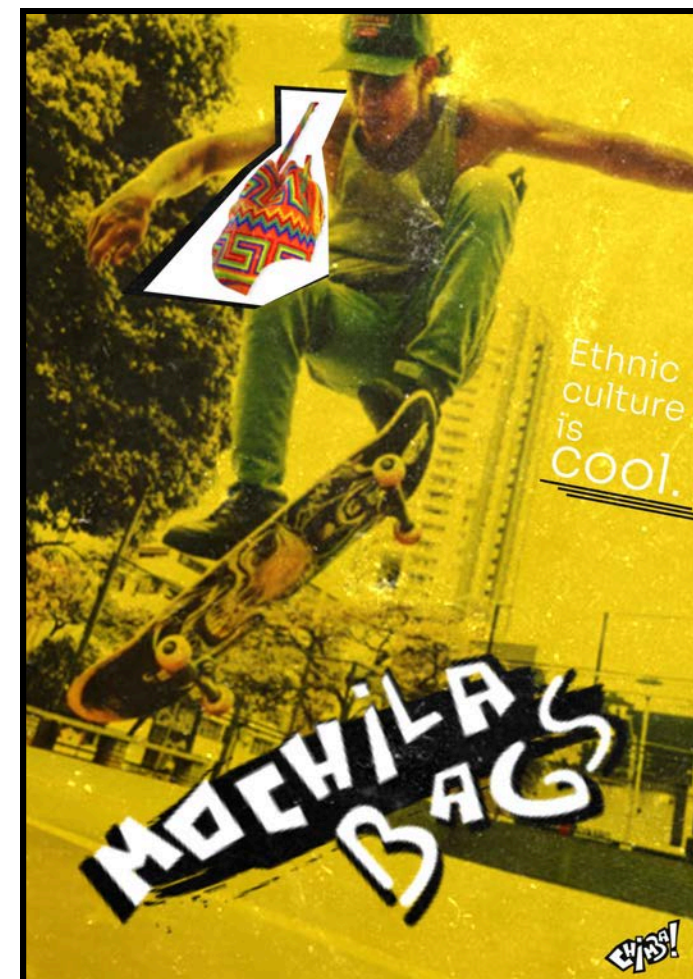




D'altronde la nostra identità rappresenta una facciata moderna per Todomundo, in modo da vendere i prodotti Colombiani ad un target di giovanissimi con una comunicazione divergente da quelle tipiche di categoria.



Le etichette e la comunicazione sui prodotti, mantengono il colore e la "potenza" dell'identità. I prodotti brillano e così anche gli elementi che li promuovono e presentano.



Idea per un poster e per le comunicazioni digitali, rifarsi alla cultura street anni '90 e alla vibe Y2K è imperativo!

Comunicazione